

人保财险广东梅州分公司政策性农业保险 宣传全流程采购项目采购需求

一、项目预算

项目预算：49.8万元。

二、采购内容

本项目选定 1 家供应商，为我公司提供执行“客家炒绿及嘉应乌龙茶”产业活动政策性农业保险宣传全流程服务，合同期限为 4 个月，自合同签订之日起计算。

三、服务内容要求

（一）活动宣传与媒体服务；

1. 现场宣传执行

负责活动现场宣传区域的整体规划、宣传物料设计与现场布置（含现场设置农业保险宣传区域，通过悬挂宣传横幅、设置咨询服务台、陈列宣传手册以及现场解说等形式，向茶企、市民系统宣传农业保险政策）；配备专人进行接待、答疑及解说。咨询服务台配备充足宣传资料，便于市民取阅，现场解说人员将结合实际案例，通俗讲解农业保险的保障范围、投保流程及理赔政策，提升宣传实效。

2. 品牌形象信息展示

设计并搭建活动主背景版、签到墙，须带有人保财险梅州市分公司协办支持等宣传信息。规范做好品牌展示，营造专业、有序的宣传氛围，进一步提升农业保险宣传的影响力和覆盖面。

3. 媒体宣传推广服务

对接当地主流媒体（如梅州日报、梅州电视台），完成不少于 2 篇新闻宣传稿件的撰写、发布及全程媒体对接工作，强化活动对外宣传曝光。

（二）活动保障与配套服务；

提供本次项目全流程活动保障与配套服务，包含宣传礼盒的设计、制作、封装打包及运输配送服务；策划执行室外市民品鉴会全流程工作，负责场地搭建、现场宣传物料布置、约 70 人次的保险购置及配备应急保障；统筹开展培训及会议组织服务，提供可容纳 70-100 人次的室内场地、安排 3 位专家授课（为期两天，总授课时长约 9 个小时）并提供培训材料等相关保障；统一负责活动相关人员预计约 70 人（专家 3 人、茶企代表 60 人，工作人员 7 人）的往返交通、两天餐饮（每日中、晚餐）及一晚住宿；协助开展项目评审相关工作，承担专家评审费及采购流程所需会务、组织协调等配套服务。

（三）场地基础保障服务；

1. 根据项目参与人数及活动形式，匹配合适的室内外活动场地，场地规模、空间布局需满足授课、集中活动、现场组织等工作开展需求。室内场地需采光通风良好、环境整洁，配齐合规桌椅、稳定电源、投影、音响等基础活动设备，满足常态化集中活动使用标准。室外场地需地面平整、通行安全、无安全隐患，可根据活动规模灵活划分功能区域，场地选址及布置以安全、便捷、适用为原则；

2. 负责活动前期场地布置、现场巡检、设备调试，活动结束后完成场地复原、卫生清理、物资归位。

（四）服务团队标准服务；

1. 标准化服务与物资管理：建立完善物资质量管控体系，对活动所需全部物料、设备的质量、安全、完好性负责。配备专业搭建及现场服务人员，完成物料布置、搭建、调试、维护、拆除及回收工作，确保物资设备正常安全使用；

2. 沟通响应与灵活服务：设立专属对接人员，保持全程沟通畅通，具备快速响应、协调统筹和临场应变能力，可根据我公司需求及现场情况及时优化调整服务方案；

3. 现场安全管理：服务人员严格遵守安全作业规范，全程开展现场安全巡查、隐患排查、秩序维护，保障活动现场整体安全、有序、稳定；

4. 时效响应要求：对我公司需求、问题反馈、应急事项做到限时响应、及时处置，保障项目各环节高效推进。

（五）项目统筹管理能力服务；

1. 供应商须具备完整的项目组织策划与落地执行能力，能够根据项目目标制定执行方案，合理排布工作节点，统筹推进项目全流程实施；

2. 具备良好的资源整合能力，可有效整合场地、设备、人员、物料等上下游资源，保障各环节衔接顺畅，无缺项、无滞后；

3. 全程开展项目质量、进度、现场管控，主动排查并整改服务及现场问题，保障整体服务质量达标。

（六）应急保障服务。

1. 针对设备故障、天气变化、现场突发状况、人员秩序问题等

场景建立应急处置机制；

2. 现场配备应急处置人员，发生突发问题可快速响应、妥善处置，最大限度降低活动风险，保障活动正常进行。

四、验收/考核标准及付款安排

（一）验收/考核标准

针对活动宣传与媒体服务、活动保障与配套服务、场地基础保障服务、服务团队标准服务、项目统筹管理能力服务、应急保障服务须保证满足“三、服务内容要求”中服务内容要求。

我公司根据以上验收/考核标准对供应商提供的实施项目服务成果进行达标情况打分，满意得 80-100 分；一般满意得 60-79 分（即合格）；不满意得 0-59 分。若有一项标准不满意（即不合格），则该项服务内容验收不通过。根据达标打分情况对应的应支付合同价款的比例规则如下：若打分情况为 0-59 分，支付比例为 0%；若打分情况为 60-79 分，支付比例为 80%；若打分情况为 80-100 分，则支付比例为 100%。项目验收合格后，双方以书面确认方式进行验收。

服务达标情况验收报告

服务内容	打分情况	达标情况
场地基础保障服务	***	***
服务团队标准服务	***	***
活动宣传与媒体服务	***	***
活动保障与配套服务	***	***
项目统筹管理能力服务	***	***

应急保障服务	***	***
--------	-----	-----

注：达标情况采用打分制，满意得 80-100 分；一般满意得 60-79 分；不满意得 0-59 分。若有一项标准不满意（即不合格），则验收不通过；若服务未完成则在“达标情况”一栏备注“未完成”。

（二）付款安排

我公司将与供应商签订合同，供应商按合同要求，完成政策性农业保险宣传全流程采购项目实施，根据达标打分情况对应的应支付合同价款的比例规则如下：若打分情况为 0-59 分，支付比例为 0%；若打分情况为 60-79 分，支付比例为 80%；若打分情况为 80-100 分，则支付比例为 100%。项目验收合格后，双方以书面确认方式进行验收。完成项目验收后，供应商开具的合法有效的增值税普通发票后，将于 20 个工作日内合同款项以转账方式支付给供应商。

五、供应商特殊资质要求

无。

六、入围供应商数量建议

无。

七、入围供应商的使用规则

无。

八、其他事项

（一）禁止转包、分包。本次采购项目不允许转包、分包。未经我方事先书面同意，若供应商将本项目全部或部分工作分包或转包第三方承担，我方有权终止合同。

（二）合同终止情形。

1. 甲乙双方同意在乙方出现下列情形时，甲方可以书面形式通知乙方（或者乙方的破产清算组或相关管理人）提出终止合同而不向其提供任何补偿：（1）乙方破产、解散（包括但不限于乙方股东会决议解散、乙方被吊销营业执照、被责令关闭、被撤销、被司法机关裁决解散等情形）；（2）乙方发生未经甲方书面同意的重大产权变更（包括但不限于合并、分立、注销等情形）；（如系上市公司）被勒令停止上市；以及任何原因背负重大债务导致无履行能力。

2. 如果因上述原因导致本合同终止，甲方已经采取或者将要采取任何补救措施的权利不受任何影响。